

- Die für den Wissenschaftspreis eingereichten Arbeiten sind ausschließlich den Mitgliedern der Jury zugänglich.
- Persönliche Angaben der Teilnehmer werden vertraulich behandelt.
- Eingereichte Bewerbungsunterlagen werden nach Abschluss des Wettbewerbs im März 2013 vernichtet bzw. gelöscht.
- Mit der Einreichung erklären sich die Teilnehmer bereit, dass ihr Name sowie die während der Preisverleihung gemachten Bilder veröffentlicht werden dürfen (z.B. für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit).

Träger des Wissenschaftspreises 2011

Auf der SymanO '11 wurden ausgezeichnet:

- **Benno Schildknecht, Universität St. Gallen**
Der Einfluss digitaler Medien auf das Einkaufsverhalten am Beispiel ausgewählter Konsumbranchen
- **Andreas Weckenbrock, Ruhr-Universität Bochum**
Musik 2.1 – Simfy, Spotify, Napster & Co. – Empirische Analyse zu Entwicklungspotentialen zusätzlicher Leistungsmonetarisierung vor dem Hintergrund digitaler Music streaming services
- **Lisa Frey, Universität Bamberg**
Kundendialoge im Web 2.0- Eine branchenübergreifende Bestandsaufnahme am Beispiel Facebook
- **Julian Langenhagen, Goethe-Universität Frankfurt**
Synergie und Kannibalisierungseffekte im Online-Marketing
- **Marc Schiekofer, Otto Beisheim School of Management**
Price Comparison Opportunities: Business Model, Impact on Customer Purchasing Behavior and Implications for the Retail Industry

Unterlagen senden Sie bitte an:

- **Postalisch**
Prof. Dr. Martin Kornmeier
Duale Hochschule Baden-Württemberg Mannheim
Stichwort „Wissenschaftspreis SymanO '13“
Coblitzallee 1–9
D-68163 Mannheim
- **E-Mail**
symano@dhbw-mannheim.de
- **Rückfragen beantworten wir gerne auch telefonisch unter:**
0621-4105 1256

Kooperationspartner der SymanO '13

- QuestBack
- ultrabold Kommunikationsdesign
- DGOF – Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung
- gesis – Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften
- FREUNDE und ALUMNI DHBW Mannheim



QuestBack- Wissenschaftspreis

für anwendungsorientierte
Online-Forschung in der
Betriebswirtschaftslehre
(Master, Magister, Diplom, Bachelor)

SymanO '13:

4. SYMPOSIUM FÜR ANWENDUNGSORIENTIERTE
ONLINE-FORSCHUNG IN DER BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

Gemeinsam mit QuestBack prämiert die Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Mannheim junge Wissenschaftler, die sich in ihrer betriebswirtschaftlich ausgerichteten Arbeit (Masterarbeit, Magisterarbeit, Diplomarbeit, Bachelorarbeit) mit anwendungsorientierter Online-Forschung auseinandersetzen bzw. auseinandergesetzt haben. Die Preisträger werden auf dem

4. Symposium für anwendungsorientierte Online-Forschung in der Betriebswirtschaftslehre (SymanO '13)

Dienstag, 05. März 2013

Mittwoch, 06. März 2013

ausgezeichnet (nähere Information zum Symposium unter www.symano.de). Während des Symposiums können die Preisträger die zentralen Ergebnisse ihrer Studien einem hochkarätig besetzten Auditorium (Wissenschaftler, Führungskräfte von Unternehmen) präsentieren.

Wir freuen uns auf Ihre Einreichung!

Preiskategorien

Der Wissenschaftspreis wird in zwei Kategorien vergeben.

(1) Masterarbeit / Magisterarbeit / Diplomarbeit

(2) Bachelorarbeit

Dotierung

Der Wissenschaftspreis ist mit einem Preisgeld von insgesamt 3.500 Euro dotiert:

(1) Masterarbeit / Magisterarbeit / Diplomarbeit

1. Preis: 1.000 Euro

2. Preis: 750 Euro

(2) Bachelorarbeit

1. Preis: 1.000 Euro

2. Preis: 750 Euro

Teilnahmebedingungen

Die für den Wissenschaftspreis eingereichten Abschlussarbeiten

- müssen an einer Universität, Dualen Hochschule oder Fachhochschule eingereicht und mindestens mit der Note „gut“ bewertet worden sein,
- müssen anwendungsorientiert sein und einen konkreten Bezug zum Thema der SymanO '13 haben: „Online-Forschung in der Betriebswirtschaftslehre“,
- müssen nach dem 31. Mai 2011 offiziell (= beim Prüfungsamt der jeweiligen Universität/ Hochschule) abgegeben worden sein,
- dürfen vor der Preisverleihung (im März 2013) nicht veröffentlicht, veräußert und bis zu diesem Zeitpunkt auch nicht mit einem anderen Preis ausgezeichnet worden sein.

Jury & Bewertungskriterien

Die Arbeiten werden von einer Jury (Vertreter aus Wissenschaft und Wirtschaft) bewertet. Maßgebliche Kriterien für die Beurteilung der Arbeiten sind:

- Bezug zum Thema („Anwendungsorientierte Online-Forschung in der Betriebswirtschaftslehre“)
- wissenschaftliche Qualität (z.B. Aufbau der Arbeit, Argumentation)
- Forschungsmethode
- Aktualität des behandelten Themas
- Originalität in Bezug auf Forschungsfrage, Forschungsansatz, Schlussfolgerungen / Handlungsempfehlungen
- Praxisrelevanz der Arbeit

Über die Vergabe des Wissenschaftspreises entscheidet die Jury bis Mitte Februar 2013 (absolute Mehrheit der Jurymitglieder erforderlich). Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Bewerbungsunterlagen

- Bewerbungsformular (Download unter www.symano.de)
- Abschlussarbeit (bitte unbedingt in gebundener Form **UND** als pdf-Datei einreichen)
- Kurzfassung der Abschlussarbeit (max. zwei Seiten) in gedruckter Form **UND** als pdf-Datei
- Nachweis über die Bewertung der Arbeit (ggf. Kopie des Gutachtens)

Eingereichte Bewerbungsunterlagen werden nicht zurückgesandt.

Einsendeschluss: 18. Januar 2013